

Inklusive Tagesticket für
die 63. IAA in Frankfurt!

Fachkonferenz:

Mit Networking-
Abendessen!

E-Mobility

Neue Kooperationen für Energieversorger, Verkehrsunternehmen und Automobilbranche

22. und 23. September 2009 in Frankfurt am Main

In Kooperation mit:

ener|gate
con|energy gruppe

Themenschwerpunkte

- Nationaler Entwicklungsplan Elektromobilität
- Modellregionen Elektromobilität
- Baurechtliche Verordnungen
- IKT für Elektromobilität
- Projekt „Smart Wheels“
- Stadtwerke im E-Mobil-Zeitalter
- Herausforderung und Chancen für die Energieversorgung
- Potenziale für smart grid
- Grid for Vehicles (G4V)
- Auswirkungen auf das Stromnetz
- Elektromobilität im Automobilbau
- Chancen und Risiken für die Zulieferindustrie
- Entwicklungsstand der Batterietechnik
- Marktreife von Plug-In-Hybriden
- Anforderungen an Infrastrukturkonzepte
- Elektrofahrzeuge im öffentlichen Verkehr
- E-Mobile als Flottenfahrzeuge
- Perspektiven für Parkhausbetreiber

Praxis- und Erfahrungsberichte von

- Bird & Bird Rechtsanwälte
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
- Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- DB Rent GmbH
- EcoCraft Automotive GmbH & Co. KG
- EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- EnergieAgentur.NRW
- FEW Motorenteknik GmbH
- Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
- Li-Tec Battery GmbH
- MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik AG & Co KG
- Stadtwerke Aachen AG (STAWAG)
- Toyota Motor Europe
- Vattenfall Europe AG
- Volkswagen AG
- Wuppertal Institut für Klima Umwelt Energie GmbH

Eine Konferenz der

www.managerakademie.de

managerakademie

kongresse | tagungen | seminare

Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr.-Ing. Michael Seidel,
EUF ENERKO GmbH

ab 8.00 **Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

8.55 **Begrüßung durch den Veranstalter
und den Vorsitzenden**

Entwicklungspfade im Spannungsfeld von Politik, Recht und Wirtschaft

9.00 **Der Nationale Entwicklungsplan Elektromobilität**

- Deutschland: ein Leitmarkt für die Elektromobilität?
- Strategien für Elektrofahrzeuge bis 2020

**Prof. Dr. Uwe Lahl, Ministerialdirektor / Abteilungsleiter
IG, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und
Reaktorsicherheit**

9.45 **Modellregionen Elektromobilität – Ausgangspunkte
für Kooperationen und Marktvorbereitung**

- Deutschland soll in zehn Jahren Leitmarkt für Elektromobilität werden.
- Angewandte F&E und Demonstrationsprojekte können einen entscheidenden Beitrag zur Marktvorbereitung leisten.
- Deren Förderung in Modellregionen unterstützt die absehbare Entwicklung der Elektromobilität aus regionalen Clustern heraus.
- Dort gilt es global agierende Fahrzeughersteller, Zulieferer und Energieunternehmen mit den lokalen Akteuren wie z.B. Wirtschaftskonsortien, Kommunen und Stadtwerken zu vernetzen.
- Die Förderung von Modellregionen ermöglicht es, eine Vielzahl von Optionen zur Einbindung von Elektromobilität in integrierte Mobilitätskonzepte zu erproben und aus den Ergebnissen wichtige Rückschlüsse für die weitere Marktentwicklung zu ziehen.

**Dr. rer. pol. Martina Hinricher, Referatsleiterin Klima-
und Umweltschutz, Energiepolitik, Bundesministerium
für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung**

10.30 **Erfrischungspause mit Kaffee und Tee**

11.00 **Relevante rechtliche Themen im Zusammenhang
mit der Elektromobilität**

- Forschung und Entwicklung – Wichtige vertragliche Regelungskomplexe
- Produkthaftung und Geräte- und Produktsicherheit – Haftungsfragen und zu beachtende rechtliche Anforderungen
- Das Gesetz zur Neuregelung der abfallwirtschaftlichen Produktverantwortung für Batterien und Akkumulatoren („Batteriegesezt“) – Ablösung der Batterieverordnung und Anforderungen des Batteriegeseztzes

**Dr. Christian Kessel, Partner / Leiter Automotive
Group, Bird & Bird LLP**

11.45 **Elektromobilität – Chancen und Risiken für
Energiewirtschaft und Politik**

- Anforderungen und Herausforderungen aus Klimaschutzsicht
- Mögliche Entwicklungspfade und Implikationen für die Stromwirtschaft
- Möglichkeiten und Grenzen des Beitrags zum Klimaschutz und nachhaltiger Entwicklung
- Neue Aufgaben und Herausforderungen für Wirtschaft und Politik

**Dipl.-Phys. Frank Merten, Projektleiter Forschungs-
gruppe Zukünftige Energie- und Mobilitätsstrukturen,
Wuppertal Institut für Klima Umwelt Energie GmbH**

12.30 **Gemeinsames Mittagessen**

13.30 **Elektromobilität – Chancen und Risiken für die
Zulieferindustrie**

- Welches wirtschaftliche Potenzial steckt über die nächsten Jahre hinter der Elektromobilität?
- Auf welche Wertschöpfungsanteile strahlt die Elektromobilität ab? Welche Komponenten und Kompetenzen entfallen, welche werden neu benötigt?
- Welche Strategien verfolgen OEMs und Tier I-Zulieferer weltweit?
- Wie können sich Zulieferbetriebe schon heute positionieren um auch in Zukunft Wertschöpfung in einer E-Mobility-Automobilindustrie auf sich vereinigen zu können?

**Dipl.-Wi.-Ing. Florian Rothfuss, Leiter Kooperative
Innovationsentwicklung, Fraunhofer Institut für Arbeits-
wirtschaft und Organisation IAO**

Automobil-Hersteller: Entwicklungstendenzen und Innovationen

14.15 **Plug-in-Hybridtechnologie – Entwicklungsstand und
Marktreife**

- Herausforderungen für die künftige Individualmobilität
- Kosten-Nutzen Effizienz steigender Innovationen
- Potentiale teilelektrifizierter Antriebsstränge und Limitierungen
- Der Weg zum ultimativ umweltverträglichen Fahrzeug

**Dipl.-Ing. Bernhard Grünewald, Leiter Konzern-
repräsentanz, Toyota Motor Europe**

15:00 **Erfrischungspause mit Kaffee und Tee**

15.30 **Herausforderung Elektromobilität**

- E-Mobility bei Magna Steyr
- Anforderungen an das Fahrzeug und Mobilität
- Technische Möglichkeiten eines reinen E-Mobils und PHEV
- Anforderungen an die Infrastruktur
- Zukunftskonzepte

**Dipl.-Ing. Gerald Teuschl, Leiter Architektur und
Funktion Alternative Antriebe, MAGNA STEYR
Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG**

16.15 **Elektromobilität bei Volkswagen**

- E-Mobility-Strategie bei VW
- Anforderungen und Technische Möglichkeiten der Elektromobilität

**Dipl.-Ing. Peter Lück, Leiter Entwicklung
Hybridkomponenten, Volkswagen AG**

17.00 **Zusammenfassung durch den Vorsitzenden
und Abschlussdiskussion**

17.15 **Ende des ersten Konferenztages**

Im Anschluss an den ersten Konferenztag lädt die managerakademie die Teilnehmer und Referenten zum gemeinsamen Abendessen ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, Referenten im informellen Rahmen zu treffen und die Diskussion mit Fachkolleginnen und -kollegen fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen.

Vorsitz und Moderation:

*Dr. Barbara Praetorius,
Bereichsleiterin Verbandsstrategie und Grundsatzfragen,
Verband kommunaler Unternehmen e.V.*

Batterietechnik

8.30 Die Entwicklungen in der Batterietechnik – Die Basis für den Erfolg

- Entwicklungsstand Lithium-Ionen Zellen
- Ladezyklen und Lebensdauer

*Dr. Andreas Gutsch, Geschäftsführer,
Li-Tec Battery GmbH*

Herausforderungen für die Energieversorger

9.15 Elektromobilität – Herausforderung und Chance für die Energieversorgung

- Infrastrukturaufbau
- Mobilität als Speicher für fluktuierende Energie
- Voraussetzungen für den Markterfolg

*Dr. Oliver Weinmann, Leiter Innovationsmanagement,
Vattenfall Europe AG*

10.00 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee

10.30 Das eCar als Teil eines intelligenten Energiesystems

- Potenziale für „smart grid“-Technologien
- Ladesteuerung
- Clearing
- Roaming
- Billing

*Dr.-Ing. Alois Kessler, Senior Manager Forschung und
Innovation, EnBW Energie Baden-Württemberg AG*

11.15 Herausforderung E-Traktion – Elektromobilität in Nordrhein-Westfalen

- Ziele – Elektromobilität in Nordrhein-Westfalen
- Elektromobilität und Energieversorger – Welche Fragen stehen auf der Agenda?
- Infrastrukturkonzepte – Anforderungen und Herausforderungen

*Dr.-Ing. Frank Köster, Leiter Themenfeld Kraftstoffe und
Antriebe der Zukunft, EnergieAgentur.NRW*

12.00 Gemeinsames Mittagessen

Kooperationskonzepte

13.00 Elektromobilität im „Stadtwerk der Zukunft“

- Individualverkehr als neues Geschäftsfeld für Stadtwerke
- Elektromobilität und ihre Auswirkung auf Wachstum und Marketing von Erneuerbaren Energien
- Integrationsmöglichkeiten von Elektrofahrzeugen in Verteilnetze
- Mögliche Ansatzpunkte aus Perspektive eines Parkhausbetreibers
- Erste Einblicke in Elektromobilitätsprojekte des Konjunkturpaketes II: Smart Wheels (IKT für Elektromobilität) und E-Aix (Nachhaltige Mobilitätskonzepte auf Basis von Elektromobilität und Stadtwerkeinfrastrukturen)

*Dipl.-Kfm. Andreas Pfeiffer, Projektleiter Elektromobilität,
Unternehmensentwickler, Stadtwerke Aachen AG
(STAWAG)*

13.45 E-Mobile als Flottenfahrzeuge von Unternehmen und Kommunen

- Umweltfreundlichkeit
- Wirtschaftlichkeit
- Ferndiagnose für Service

*Dipl.-Ing. Dipl. Wirtsch.-Ing. Giso Gillner, Geschäfts-
führender Gesellschafter, EcoCraft Automotive
GmbH & Co. KG*

14.30 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee

15.00 Das e-Mobil als öffentliches Auto

*Prof. Dr. Andreas Knie, Bereichsleiter Intermodale
Angebote, DB Rent GmbH*

15.45 Vorstellung des Projektes Smart Wheels aus dem BMWi Programm „IKT für Elektromobilität“

*Dr.-Ing. Christoph Bollig, Leiter Forschung,
FEV Motorentechnik GmbH*

16.30 Zusammenfassung der Konferenzergebnisse durch die Vorsitzende und Abschlussdiskussion

ca. 16.45 Ende der Konferenz

**Nähere Informationen unter
www.managerakademie.de**

Sie treffen auf dieser Konferenz:

Geschäftsführer, leitende Angestellte und Fachleute von:

• Energieversorgungsunternehmen und Stromnetzbetreiber:

- Forschung und Entwicklung
- Marketing und Vertrieb
- Zähl- und Messwesen
- Innovationsmanagement und neue Geschäftsfelder
- Unternehmensentwicklung und -strategie

• Stadtwerke, kommunale Versorgungsunternehmen

• Automobilhersteller und deren Zulieferindustrie:

- Forschung und Entwicklung
- Marketing und Vertrieb
- neue Geschäftsfelder

• Batteriehersteller

• Elektroindustrie, IT-Unternehmen, Verbände, Organisationen und Behörden (mit dem Fokus Energie)

Sponsoring und Ausstellung:

Nutzen Sie die Gelegenheit, und präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern.

Seien Sie dabei, und vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz mit einem Ausstellungsstand!

Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab, und überraschen Sie Ihre zukünftigen Kunden mit einem individuellen Präsentationskonzept.

Fragen zur Ausstellung und weiteren Sponsoringmöglichkeiten beantwortet Ihnen gerne:

Frau Nicole Köhler
Tel. 081 91 / 1 25-573,
Fax 081 91 / 1 25-600,
E-Mail: nicole.koehler@m-i-c.de

managerakademie

mic – MANAGEMENT INFORMATION CENTER GMBH

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg/Lech

IHRE ANMELDUNG

am besten gleich per Fax an:

0 8 1 9 1 / 1 2 5 - 4 8 8

www.managerakademie.de

per E-Mail: petra.baumeister@managerakademie.de

per Internet: www.managerakademie.de

Ihre direkten Ansprechpartner
für **Organisation und Information**
Petra Baumeister
081 91 / 125-464
petra.baumeister@managerakademie.de

für **Sponsoring/Ausstellungen**
Nicole Köhler
0 8 1 9 1 / 1 2 5 - 5 7 3
nicole.koehler@managerakademie.de

Projektmanagement
Stefan Maier
stefan.maier@m-i-c.de

Projektleitung
Claudia Garrels
claudia.garrels@managerakademie.de

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt jeweils folgende Leistungen ein: Teilnahme an beiden Konferenztagen, Tagungsband, Mittagessen, Erfrischungen in den Pausen und Abendessen am ersten Konferenztag.

Bitte melden Sie sich mit beiliegendem Anmeldeformular oder via Internet unter www.managerakademie.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen. Bei Absagen nach dem 4. September 2009 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 150,- Verwaltungsaufwand berechnet.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Wir sind ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an managerakademie, Justus-von-Liebig-Straße 1, D-86899 Landsberg

Fachkonferenz:

E-Mobility

**Neue Kooperationen für Energieversorger,
Verkehrsunternehmen und Automobilbranche**

Ja, ich/wir nehmen/n wie folgt teil:

Fachkonferenz

**E-Mobility: Kooperationen für Energieversorger,
Verkehrsunternehmen und Automobilbranche**

- Konferenz**
22. bis 23. September 2009 in Frankfurt **180930321**
Teilnahmegebühr € 1.590,- zzgl. MwSt.
(Bei Anmeldung bis 14. August 2009 nur € 1.490,- zzgl. MwSt.)
Das Tagesticket für die IAA (im Konferenzpreis inbegriffen)
bitte für den
 21. September 2009
 24. September 2009
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir nach der Veranstaltung die Tagungsunterlagen zum Preis von € 310,- zzgl. MwSt. und Versandkosten zu.**

Frühbucherrabatt

Bei Anmeldung bis zum 14. August 2009 gewähren wir einen Rabatt auf die reguläre Teilnahmegebühr von € 100,- (Rabatte sind nicht kombinierbar)

Tagungshotel

NH Hotel Frankfurt Mörfelden
Hessenring 9
64546 Mörfelden / Walldorf
Tel.: 061 05 / 204-724
Fax: 061 05 / 204-100
Internet: www.nh-hotels.de
(EZ € 116,- inkl. Frühstück)

Ihre Zimmerreservierung

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor. Für die Teilnehmer steht bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu den genannten Sonderpreisen zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei der Zimmerreservierung auf die managerakademie.

1 Vorname, Name

Position/Abteilung

2 Vorname, Name

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Telefax*

E-Mail*

Rechnungsanschrift

* freiwillige Angaben

Datum

 Unterschrift