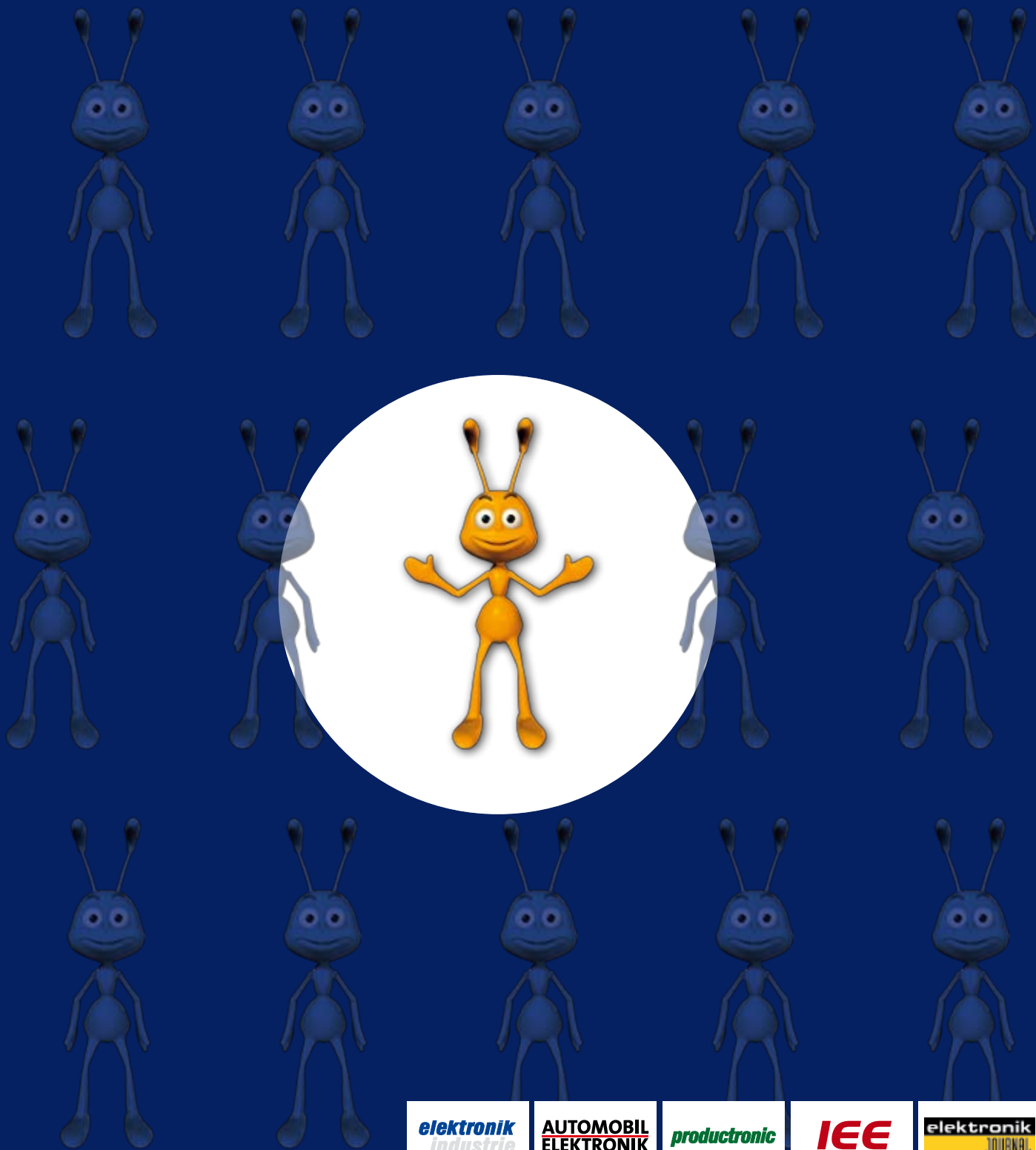


Bei uns sind Sie der Star!



elektronik  
industrie

AUTOMOBIL  
ELEKTRONIK

productronic

IEE

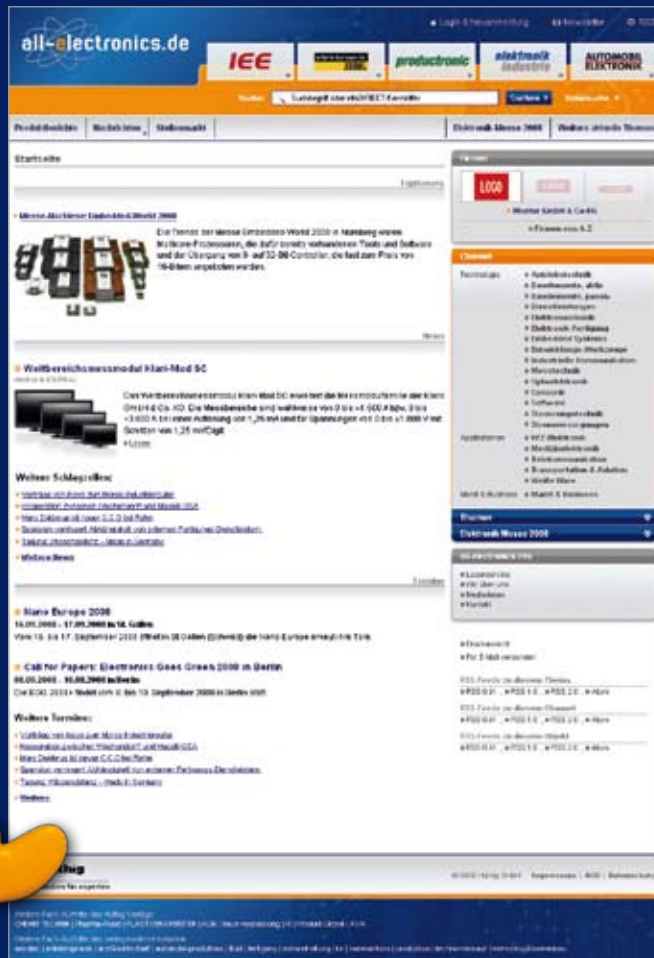
elektronik  
JOURNAL

2010

Online-Fachportal

[www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

Mediadaten zu allen Online-Werbeformen



## **all-electronics.de: das aktuelle B-to-B Internetangebot für die gesamte Elektronikbranche**

- » Für Entscheider aus der Elektronikfertigung, -entwicklung und -konstruktion ist all-electronics.de DAS Portal mit Informationen aus den Fachzeitschriften elektronik industrie, AUTOMOBIL-ELEKTRONIK, productronic, IEE und elektronikJOURNAL.
- » Täglich aktuelle Nachrichten, eine umfangreiche Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Marktübersichten, Stellenmarkt und ein wöchentlicher E-Mail Newsletter machen all-electronics.de zur unverzichtbaren Informationsquelle.
- » Die tiefgreifende Verknüpfung aller Inhalte lässt Nutzer lange verweilen. So ist all-electronics.de die ideale Online-Umgebung für umfangreiche Recherchen.
- » Durch horizontale und vertikale Vernetzung aller redaktionellen Inhalte bietet das Portal zahlreiche spezifische Anknüpfungspunkte für Ihre Werbung.
- » Sie profitieren von Vertrauen, Leserbindung und Expertise, denn unsere Leser vertrauen nicht nur unseren Print-Medien seit Jahrzehnten, sondern auch unserem Online-Portal all-electronics.de. Die Nutzer unseres Portals schätzen die crossmediale Kompetenz und die langjährige Branchenerfahrung unserer Redaktion, die kompetente, aktuelle Inhalte garantiert.



**Ihr Anliegen ist uns wichtig! Daher bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Cross-Media-Kampagne. Fragen Sie uns!**

## Inhaltsverzeichnis

» Informationen zur Online-Werbung .....	05
Die einzelnen Formate:	
» Top-Firma .....	06
» Channel-Sponsoring .....	07
» Bannerwerbung .....	08
» Firmeneinträge .....	12
» Newsletterwerbung .....	14
» Microsites .....	15
» WebVideo .....	16
» Alle Preise auf einen Blick .....	17
» Übersicht Channel .....	20
» Gut zu wissen .....	21

## Online-Werbung lohnt sich!

- » Sie nutzen ein wichtiges, in Ihrer Zielgruppe akzeptiertes Massenmedium. Dabei erweitern Sie Ihr Werbepotenzial: Online spricht zusätzlich zu den Lesern der Printmedien ein erweitertes Publikum an.
- » Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt: all-electronics.de ist eine gefragte, täglich genutzte Informationsquelle. Ihre Werbung ist damit in der Arbeitsumgebung Ihrer Zielgruppe präsent!
- » Sie sichern die optimale Wahrnehmung Ihrer Werbung: Online-Werbeträger werden häufiger und intensiver frequentiert.
- » Sie minimieren Streuverluste durch die gezielte Auswahl Ihres Online-Werbeträgers und seines Einsatzbereiches.
- » Sie steigern Ihre Reichweite und Bekanntheit.
- » Sie profitieren von einem Medium, das Ihnen zentrale Vorteile bietet, z.B. die aktuelle bzw. jederzeit aktualisierbare Direktansprache im passenden redaktionellen Umfeld.



**Online-Werbung ergänzt Ihre Print-Werbung ideal.  
Sie komplettiert Ihre Werbekampagne – flexibel und preiswert.**

## Top-Firma

### Ihr Vorteil

Sie rücken Ihr Firmenlogo ins Blickfeld Ihrer Zielgruppe. Und zwar exakt dort, wo Sie themengenau Präsenz zeigen wollen.

- » **Unabhängige Buchung des Werbeplatzes (einzeln oder in Kombination):**

  - Startseite all-electronics.de
  - einzelne Channel (siehe Übersicht Seite 20)
  - Startseite jeder Zeitschrift
- » **Buchungsintervalle: 1, 3, 6 und 12 Monate**
- » **Leistung:**

  - Logo 90 x 45 Pixel
  - Link zu Ihrer Homepage oder zum Firmeneintrag auf all-electronics.de
- » **Preise gelten für alle Platzierungsvarianten**



The screenshot shows the website interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Stellenmarkt', 'Elektronik-Messe 2008', and 'Weitere aktuelle Themen'. The main content area features a 'Topthemen' section with an article titled '2008' about Embedded-World 2008. To the right, there is a 'Firmen' section with three buttons labeled 'Als Top-Firma punkten?' and a 'Channel' section listing various technology categories like 'Antriebstechnik' and 'Bauelemente, aktiv'.



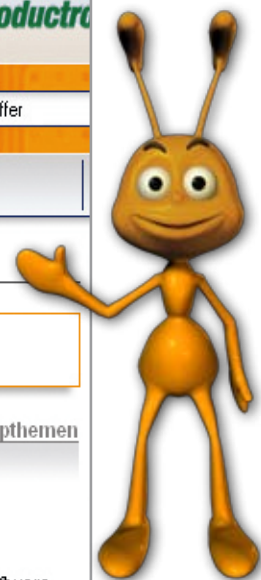
Zeitraum	für 1 Channel	für 2 Channel	ab 3 Channel
1 Monat	350,-	500,-	
3 Monate	900,-	1.200,-	individuelle Preisvereinbarung
6 Monate	1.500,-	2.200,-	
12 Monate	2.500,-	3.500,-	

## Channel-Sponsoring

### Ihre Vorteile

Als exklusiver Channel-Sponsor sind Sie der Platzhirsch: Neben Ihnen darf im von Ihnen belegten Bereich niemand anderes werben!

- >> möglich für alle Themenkanäle (siehe Übersicht Seite 20)
- >> **Leistung:**
  - Logo oder Drittelbanner max. 156 x 60 Pixel
  - **alternativ:** Exklusiv-Banner (Formate s. Seite 9ff.)
  - Link zu Ihrer Homepage
- >> **Exklusiv-Sponsoring, keine weiteren Banner auf dem Themenkanal\***  
(\*Ausnahme: Top-Firmen-Logos)
- >> **Kombination mit Newsletter-Sponsoring möglich (siehe Seite 14)**



Zeitraum	pro Channel
1 Monat	1.300,-
3 Monate	3.300,-
6 Monate	5.600,-
12 Monate	8.000,-

# Banner-Vielfalt

## Ihre Vorteile

Ihre Banner-Werbung sichert Ihnen Sichtbarkeit und Reichweite – selbst bei kleinem Budget. Die Vielzahl der Formate und Plätze ermöglicht es Ihnen, sich themengenau und zu Ihrer Aktivität passend zu präsentieren. Das erhöht Ihre Klickrate und hilft, Streuverluste zu verringern.

- >> Große Formatauswahl (siehe Übersicht ab S. 9)
- >> Wahlfreiheit zwischen den Optionen „all-electronics Basic“ und „all-electronics Peak“

## all-electronics Basic

### Leistung:

Banner-Platzierung auf Seiten außerhalb der Channel auf:

- all-electronics-Startseite
- Startseiten von elektronik industrie, AUTOMOBIL-ELEKTRONIK, productronic, IEE und elektronikJOURNAL
- allen Unterseiten (Artikel, News, Produkte, Termine, Firmen), wenn diese über die Startseiten aufgerufen werden

- >> Preise für alle Seiten gleich kalkuliert.

## all-electronics Peak

### Leistung:

Buchung auf allen Seiten möglich, sofern diese nicht von einem Channel-Sponsor belegt sind. Die erzielte Zahl an Page Impressions ist größer als bei der Option all-electronics Basic.

- Sie belegen alle freien Page Impressions!



Format	Basic/Monat	Peak/Monat
Drittelbanner	290,-	1.290,-
Headbanner	390,-	1.390,-
Mouse-Over	1.190,-	2.190,-
Skyscraper	790,-	1.790,-
Superbanner	990,-	1.990,-
Wallpaper	1.390,-	2.390,-
Content Ad	1.390,-	2.390,-

## Banner-Vielfalt

### Die Formate

#### Drittelbanner

- » Platzierung in der Kopfleiste, 3 verschiedene Positionen möglich
- » Format 156 x 60 Pixel



#### Headbanner

- » Platzierung im Kopf des Portals
- » Format 468 x 60 Pixel



#### Mouse-Over

- » Ihr Banner wird zur aktiven Schaltfläche. Sobald der Nutzer mit dem Mauszeiger darüber fährt, öffnet sich ein zusätzliches Infofeld mit einer Größe von max. 468 x 180 Pixel. Dieser Bereich eignet sich besonders für textliche Informationen zur Ergänzung Ihrer visuellen Botschaft.

Format	Basic/Monat	Peak/Monat
Drittelbanner	290,-	1.290,-
Headbanner	390,-	1.390,-
Mouse-Over	1.190,-	2.190,-

## Die Formate

### Skyscraper

- >> Sorgt allein schon durch seine Größe für Aufmerksamkeit!
- Platzierung rechts neben dem redaktionellen Inhalt des Portals
- Format 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel



### Superbanner

- >> Nutzt die gesamte Breite des Portals und fällt sofort ins Auge.
- Platzierung als Kopf des Portals
- Format variabel von 960 x 60 bis 960 x 90 Pixel



Format	Basic/Monat	Peak/Monat
Skyscraper	790,-	1.790,-
Superbanner	990,-	1.990,-

## Banner-Vielfalt

### Die Formate

#### Wallpaper

- » Die Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Dieses besonders auffällige Format umgreift die Webseite. Die Grafik lässt sich durchgehend gestalten!
  - Platzierung als Kopf des Portals und rechts neben redaktionellem Inhalt



#### Content-Ad

- » Unmittelbar im Inhalt der Webseite stehend, zieht dieses Banner maximale Aufmerksamkeit auf sich.
  - Platzierung auf der Webseite, mitten im redaktionellen Bereich
  - Format variabel von 156 x 60 bis 630 x 150 Pixel



Format	Basic/Monat	Peak/Monat
Wallpaper	1.390,-	2.390,-
Content Ad	1.390,-	2.390,-

## Firmeneinträge

### Ihre Vorteile

- » Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank (BusinessDirectory) sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Interessenten können direkt mit Ihnen Kontakt aufnehmen. Nutzen Sie diese Chance!

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen aktualisiert und ergänzt werden.



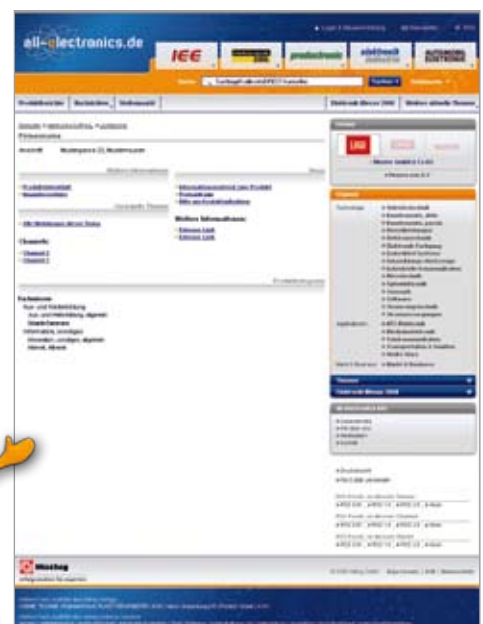
Darstellung im Suchergebnis

### Standard-Eintrag

- » Anschrift
- » Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien
- » E-Mail-Kontakt
- » Verknüpfung mit Ihren Produktberichten, Fachartikeln, News, Terminen.

Werbeform	Preis
Im Firmenverzeichnis	
Standard-Eintrag	kostenlos
Plus-Eintrag	250,-*
Profi-Eintrag	400,-*

\*Laufzeit: 12 Monate



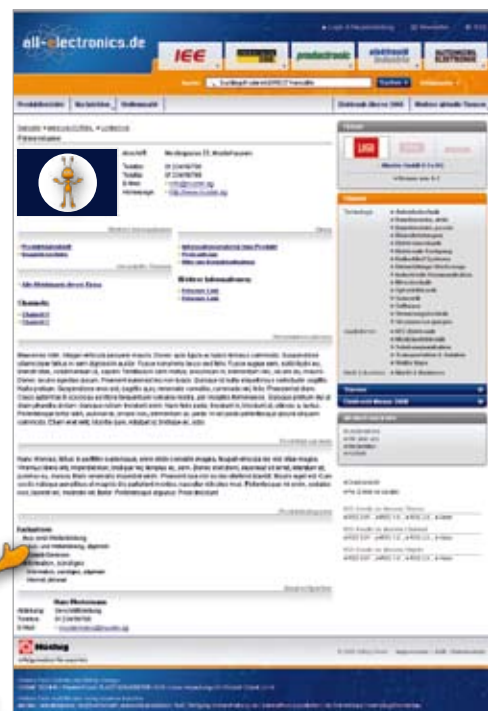
## Plus-Eintrag

- »» Anschrift
- »» Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien
- »» E-Mail-Kontakt
- »» Verknüpfung mit Ihren Produktberichten, Fachartikeln, News, Terminen.
- »» Telefon- und Faxnummer
- »» Link zur Homepage
- »» Firmenlogo
- »» Produktprogramm (Freitext bis 1.500 Zeichen)
- »» Zugriff auf die Online-Statistik
- »» Hervorhebung im Suchergebnis



## Profi-Eintrag

- »» Anschrift
- »» Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien
- »» E-Mail-Kontakt
- »» Verknüpfung mit Ihren Produktberichten, Fachartikeln, News, Terminen.
- »» Telefon- und Faxnummer
- »» Link zur Homepage
- »» Firmenlogo
- »» Produktprogramm (Freitext bis 1.500 Zeichen)
- »» Firmenporträt (Freitext bis 1.500 Zeichen)
- »» besondere Ansprechpartner mit Namen, E-Mail und Telefonnummer
- »» Links zu Verkaufsbüros oder Filialen
- »» Zusatzinformationen als Datei, bis max. 500kB z.B.: Präsentationen, Prospekte, Texte oder Bilder
- »» Zugriff auf die Online-Statistik
- »» Hervorhebung im Suchergebnis



## Newsletter-Werbung



Der Newsletter wird wöchentlich (Dienstag) verschickt. Neben aktuellen News werden darin alle neuen Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge nach Themengebieten geordnet übersichtlich dargestellt.

Im Newsletter stehen Ihnen 4 unterschiedliche Platzierungen zur Verfügung:

### A Content-Ad (Banner od. Textanzeige)

Auf jeder der 3 Positionen können Sie entweder einen beliebig großen Banner bis zur maximalen Größe 630x150 oder eine Textanzeige buchen. Die Belegung erfolgt nach Buchungseingang.

Banner:

- max. 630x150 Pixel

Textanzeige:

- Abbildung bzw. Logo, max. 160x160
- Überschrift
- Text, max. 300 Zeichen
- Link
- E-Mail für direkten Kontakt

### B Channel-Sponsor

Präsentieren Sie einen der 27 Themenkanäle als Channel-Sponsor. Ein Sponsoring umfasst 4 aufeinanderfolgende Aussendungen und beinhaltet

- Abbildung bzw. Logo, max. 160x80
- Firmenname
- Link

Es besteht die Möglichkeit einer Kombination mit einem vierwöchigen Channel-Sponsoring auf dem Portal.

### C Drittelbanner

Direkt unterhalb des Inhaltsverzeichnis in der Service-Spalte:

- max. 160x80 Pixel
- Dateigröße max. 20 kB

### D Skyscraper

- max. 160x600 Pixel

### Technische Daten für alle Banner:

- Flash, HTML oder animated gif
- Dateigröße max. 50 kB, besser < 20 kB

Format	Preis
Content-Ad	650,- / Ausgabe
Sponsor	950,- / 4 Ausgaben 2.000,- (Kombi)*
Drittelbanner	450,- / Ausgabe
Skyscraper	790,- / Ausgabe

\*In Kombination mit einem vierwöchigen Channel-Sponsoring auf der Website

## Microsites

### Ihre Vorteile

Wir erstellen für Sie Ihre eigene „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Ihre Microsite ist:

- » eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Ihre Microsite stellt damit die ideale Ergänzung zum längerfristigen Eintrag im BusinessDirectory dar;
- » die Gelegenheit zur Integration Ihrer Videos und wichtiger Dokumente. So erweitern Sie Ihre Präsentation zu einem umfassenden Angebot;
- » während der gesamten Laufzeit in den redaktionellen Inhaltsbereich der Webseiten integriert;
- » über die Hauptnavigation verlinkt.



Werbeform	Laufzeit	Platzierung	Preis
Microsite	1 Monat	Microsite, Hinweis in der Hauptnavigation	800,-

# WebVideo

## Ihre Vorteile

Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – WebVideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf all-electronics.de ins Bild zu setzen.

Ihr Video wird über Ihren Firmeneintrag im BusinessDirectory eingebunden. Ist der Videobeitrag redaktionell einem Fachartikel oder Produktbericht zugeordnet, erscheint er dort ebenfalls. Die umfassende redaktionelle Verknüpfung der Inhalte von all-electronics.de bietet Nutzern zahlreiche Ansatzpunkte, um Ihr Video aufzurufen.

Ihr WebVideo kann auch auf Ihrer Microsite eingebunden werden. Da diese gleich auf der all-electronics-Startseite präsentiert wird, erregt Ihr Video so noch mehr Aufmerksamkeit!

### »» Technische Daten:

- Format: Flash oder WMV. Andere Formate müssen kostenpflichtig umgewandelt werden
- Größe: 630 x 355 Pixel für integrierte Zoom-Darstellung in der Webseite, 200 x 140 Pixel für integrierte Vorschau
- Länge max. 5 Min., mehr wird von Nutzern i.d.R. nicht betrachtet
- Hinweise zur Datenanlieferung S.19
- Vorlaufzeit zur Einbindung = 3 Arbeitstage



Werbeform	Laufzeit	Leistung	Platzierung	Preis
WebVideo	1 Jahr	Plus-Eintrag + 1 Video	BusinessDirectory, Produkt/Artikel	800,-
	1 Jahr	Profi-Eintrag + 1 Video	BusinessDirectory, Produkt/Artikel	950,-
		Verlängerung um 1 Jahr (außer Microsite)	wie oben genannt	550,-
	1 Monat	Microsite + 1 Video	Microsite, Hinweis i.d. Hauptnavigation	1.350,-
		Pro zusätzliches Video (BusinessDirectory / Microsite)	wie oben genannt	250,-
		Umformatierungen (Formatumwandlung)		150,-

## Alle Preise auf einen Blick

(Alle Preisangaben netto, in Euro)

### Top-Firma

Zeitraum	für 1 Channel	für 2 Channel	ab 3 Channel
1 Monat	350,-	500,-	individuelle Preisverein- barung
3 Monate	900,-	1.200,-	
6 Monate	1.500,-	2.200,-	
12 Monate	2.500,-	3.500,-	

### Channel-Sponsoring

Zeitraum	pro Channel
1 Monat	1.300,-
3 Monate	3.300,-
6 Monate	5.600,-
12 Monate	8.000,-

### Banner

Format	Basic/Monat	Peak/Monat
Drittelbanner	290,-	1.290,-
Headbanner	390,-	1.390,-
Mouse-Over	1.190,-	2.190,-
Skyscraper	790,-	1.790,-
Superbanner	990,-	1.990,-
Wallpaper	1.390,-	2.390,-
Content Ad	1.390,-	2.390,-

## Firmeneinträge

Werbeform	beinhaltet	Preis
<b>Im Firmenverzeichnis</b>		
Standard-Eintrag	Anschrift, Einordnung der Firma durch vorgegebene Produktkategorien, E-Mail	kostenlos
Plus-Eintrag	Standard UND Tel.-Nr. sowie Fax-Nr., Link zur Homepage, Logo, Freitext zum Produktprogramm, Online-Zugriffsstatistik	250,-
Profi-Eintrag	Plus-Eintrag UND Firmenporträt, besondere Ansprechpartner mit Namen, Mail und Tel.-Nr. sowie Links zu Verkaufsbüros oder Filialen	400,-

## Newsletteranzeigen (wöchentliche Erscheinungsweise)

Format	Preis
Content-Ad	650,- / Ausgabe
Sponsor	950,- / 4 Ausgaben 2.000,- (Kombi)*
Drittelbanner	450,- / Ausgabe
Skyscraper	790,- / Ausgabe

\*In Kombination mit einem vierwöchigen Channel-Sponsoring auf der Webseite

## Microsite

Werbeform	Laufzeit	Platzierung	Preis
Microsite	1 Monat	Microsite, Hinweis in der Hauptnavigation	800,-

### Crossmedia-Pakete:

Speziell auf Ihr persönliches Marketingziel abgestimmte, preisgünstige Angebote aus Print- und Online-Werbung. Die Crossmedia-Angebote bestehen z.B. aus Printanzeigen, Microsites, Banner- und Newsletterwerbung. Selbstverständlich sind auch weitere Kombinationen möglich. Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater.

## WebVideo

Werbeform	Laufzeit	Leistung	Platzierung	Preis
WebVideo	1 Jahr	Plus-Eintrag + 1 Video	BusinessDirectory, Produkt/Artikel	800,-
	1 Jahr	Profi-Eintrag + 1 Video	BusinessDirectory, Produkt/Artikel	950,-
		Verlängerung um 1 Jahr (außer Microsite)	Wie oben genannt	550,-
	1 Monat	Microsite + 1 Video	Microsite, Hinweis i.d. Hauptnavigation	1.350,-
		Pro zusätzliches Video (BusinessDirectory / Microsite)	Wie oben genannt	250,-
		Umformatierungen (Formatumwandlung)		150,-

## Allgemeine Informationen

### Rabatte:

Kombi-Rabatt Print/Online:  
5 % Mengenstaffel für  
Online-Schaltungen

3 Banner	3%
6 Banner	5%
9 Banner	10%

Rabatt gilt bei Schaltung innerhalb von 12 Monaten auf den Grundpreis und für unterschiedliche Positionen, bei gleicher Position nur für unterschiedliche Kampagnen.

### Zugriffskontrolle:

–

### Zugriffe (pro Monat):

Page Impressions  
(bereinigt, ohne  
Suchmaschinen)

83.000

Monatsdurchschnitt 01-03/2009

Unterschiedliche Besucher

25.000

### Banner:

(animiertes) GIF-Format, JPG, Flash-, HTML-, DHTML-Banner in den unten angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 20 KB bis 50 KB (bei Content-Ad, Wallpaper, Skyscraper)

### Videos:

Anlieferung als Flash oder Windows Media Video (WMV) je nach Datengröße per Mail, CD-ROM/DVD oder Download-Link. Maximale Videolänge 5 Minuten. Überlängen nach Vereinbarung.

Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter [www.all-electronics.de/media](http://www.all-electronics.de/media)

Externer AdServer-Einsatz: OpenAdstream von RealMedia

## Übersicht Themenkanäle und deren Inhalte

- » Antriebstechnik                      Frequenzumrichter, Motion Control, Positioniersteuerungen, Drehgeber, etc.
- » Bauelemente, aktiv                   Mikrocontroller, Mikroprozessoren, Speicher, Logik-ICs, Analog-ICs, etc.
- » Bauelemente, passiv                   Induktivitäten, Widerstände, Kondensatoren, etc.
- » Bordnetze + Bussysteme              CAN, FleyRay, LIN, MOST, Stromversorgungsnetz, etc.
- » Dienstleistungen                      EMV-Messungen, Entwicklungsdienstleistung, EMS, Bauelemente-Test, etc.
- » Distribution                              Supply Chain Management, Demand creating, Demand fulfillment, One stop shop, etc.
  
- » Elektromechanik                      Gehäuse, Schaltschränke, Schütze, Energieführung, Sicherheitsschalter, Relais, Steckverbinder, Kabel, Leiterplatten, etc.
- » Elektronik-Fertigung                   Flachbaugruppenfertigung (SMT), Test-Qualität, Mikromontage, Löttechnik, Leiterplattenfertigung, etc.
- » Embedded Systems                   Logikmodule, Motherboard, CPU-Board, PCI-Karten, PC-104 Karten, etc.
- » EMV                                        EMV-Filter, EMV-Messgeräte, Abschirmung, etc.
- » Entwicklungs-Werkzeuge              CAD, CAE, Starter-Kits, Emulatoren, Compiler, etc.
- » HMI                                        Bedienterminals, Panel PC, Touch Panel, Displays, Schalter/Taster, etc.
- » Industrielle Kommunikation        Ethernet, Feldbusse, Identifikationssysteme, Remote I/O, Wireless, CAN, etc.
- » Kfz-Elektronik                        Bauelemente, Bussysteme, Bordnetze, Entwicklungstools, Simulation, Autosar, OSEK/VDX, ODX, etc.
  
- » Medizinelektronik                    Displays, Stromversorgungen, Embedded Technologien, Bildverarbeitung, etc.
- » Messtechnik                              Multimeter, Messumformer, Labormesstechnik, Oszilloskope, Analysatoren, PXI, VXI, etc.
  
- » Optoelektronik                        Lichtschranken / -gitter, Bildverarbeitung, Kameras, Displays, LEDs, Laserdioden, CCD, CMOS-Bildaufnehmer, LWL, etc.
- » Photovoltaik                            Solarzellen-Produktion, Modulproduktion, Materialien, amorphe / polykristalline Solarzellen, Dünnschicht-Solarzellen, Solarwechselrichter, etc.
- » Prozesstechnik                        Prozessvisualisierung, Füllstands- / Druck- / Durchflussmessung, Ex-Schutz, etc.
  
- » Sensorik                                Näherungsschalter, Weg-, Abstands-, Druck-, Temperatur-, Positions-, Gas-, Feuchte-, Beschleunigungs-, Bild-, Strahlungs-, Magnet-, Vibrations-, Optosensoren, etc.
  
- » Software                                Elektro CAD/CAE, SCADA / MES Systeme, Engineering Tools, Konfigurationssoftware, Echtzeitbetriebssysteme, Anwender-Software, etc.
- » Steuerungstechnik                    SPS, IPC, Fernwirktechnik, Regler, etc.
- » Stromversorgungen                    USV, Netzteile, Batterien, DC/DC-Wandler, Schaltregler, Supercaps, etc.
- » Telekommunikation                   Soneth/SDH, ATM, Fiber to home, GSM, UMTS, Antennen, ISM, WLAN, Bluetooth, ZigBee, Funkmodule, etc.
  
- » Telematik                                Vernetzung, GPS, WLAN, GSM, Antennen, etc.
- » Verpackungstechnik                   Servoantriebe, Motion Control, Condition Monitoring, etc.

## Gut zu wissen:

- » **Page Impressions** (Seitenansicht, früher auch „Page-Views“). Die „Pls“ geben die Gesamtzahl der Aufrufe einer Webseite an. Pls können aus zwei verschiedenen Quellen stammen:
  - von Nutzern, die die Seite aktiv aufrufen und
  - von „Webspidern“ (auch Web-Crawler oder Robots genannt). Das sind Softwareprogramme, die automatisch Webseiten abrufen, um deren Inhalt zu analysieren. Sie werden vor allem von Suchmaschinen wie Google eingesetzt. Ein hoher Anteil von Web spider-Zugriffen an den Pls ist ein Indikator dafür, dass die Inhalte der Webseite bei Suchmaschinen sehr gut indiziert sind. Somit erreichen sie in der Regel eine gute Platzierung mit aktuellen Inhalten in den Suchergebnislisten.
  - Für Banner-Kampagnen sind nur die „echten“ Abrufe durch Nutzer relevant. Abrechnungen nach dem TKP-Modell ziehen nur diese Zahl heran. Pls, die mit spezieller Software gemessen werden (z.B. auch nach IVW-Ausweisung), sind entsprechend bereinigt.
  
- » **Unique Visitors** (Unterschiedliche Besucher). Sie sind eine wichtige Kenngröße, um festzustellen, wie viele verschiedene Nutzer tatsächlich die Webseiten besucht haben. Ein einzelner Nutzer kann während seines Besuches natürlich mehrere Seiten abrufen und so mehrere Page Impressions erzeugen.
  
- » **Visits** (Besuche). Als Visit wird jeder Besuch eines Nutzers auf einer Webseite bezeichnet. Dabei wird auch dann nur ein Visit gezählt, wenn der Nutzer während seines Besuches mehrere Seiten abruft.



**Online-Werbung erlaubt Ihnen die einfache und objektive Messung von Einsatz und Erfolg!**